



## Energy Efficiency Award 2022

### Vorbereitungsbogen für Online-Bewerbungen

**Sie möchten beim Energy Efficiency Award 2022 eine perfekte Bewerbung einreichen? Der nachfolgende Bogen zeigt Ihnen, welche Informationen Sie dazu benötigen. Unsere Empfehlung: Lesen Sie die Fragen des Online-Formulars in Ruhe durch und überlegen Sie, wie Sie diese beantworten möchten.**

**Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!**

---

#### **Bitte überlegen Sie vorab, in welcher Kategorie Sie sich bewerben möchten.**

Im Mittelpunkt des Wettbewerbes stehen innovative Ansätze zur Energieeffizienz bzw. zum Klimaschutz in Industrie, Gewerbe sowie bei öffentlichen Unternehmen in vier Kategorien:

- Think big! Komplexe Energiewendeprojekte
- Von clever bis digital! Die Bandbreite der Energieeffizienz
- Gemeinsam mehr erreichen! Energiedienstleistungen als Enabler der Energiewende
- Konzepte für eine klimaneutrale Zukunft! Ambitionierte Klimaschutzziele, ganzheitliche Transformationsansätze und klimaschonende Produkte

Die Wettbewerbskategorien beziehen sich auf Handlungsfelder, die für das Gelingen einer integrierten Energiewende relevant sind. Bei der integrierten Energiewende geht es darum, alle Energieerzeuger und alle Verbrauchssektoren aufeinander abzustimmen und zu einem intelligenten Energiesystem zu verbinden, so dass die Ziele zur Reduzierung klimaschädlicher Emissionen erreicht werden können. Für Unternehmen bedeutet das, dass sie ihre Energieeffizienz steigern und möglichst auch einen Beitrag zur Optimierung des Energiesystems leisten.

#### **Im Online-Formular treffen Sie Ihre Auswahl durch einen Klick in:**

→ **Projekt einreichen > Wunsch für den Start in der Wettbewerbskategorie:**

- Think big! Komplexe Energiewendeprojekte
- Von clever bis digital! Die Bandbreite der Energieeffizienz
- Gemeinsam mehr erreichen! Energiedienstleistungen als Enabler der Energiewende

→ **Oder Konzept einreichen**



## WER KANN SICH BEWERBEN?

- Private Unternehmen, kommunale bzw. regionale Versorgungsunternehmen, Universitäten
- Es gibt keine Beschränkung der Unternehmensgröße: vom KMU bis zum Großkonzern sind alle herzlich willkommen!
- Die Wettbewerbsbeiträge können sich auf Einzel- und Gemeinschaftsprojekte beziehen.

**Einsendeschluss ist der 11.06.2022.**

## AUFBAU DER BEWERBUNG

### Projektbeschreibung Projekte (Kategorien 1-3)

- Wann wurde das Projekt umgesetzt bzw. wann wird es komplett umgesetzt sein?
- Welche Maßnahmen wurden umgesetzt bzw. welche sind zusätzlich geplant?
- Welche Energieeinsparung wurde erzielt bzw. wird insgesamt erzielt werden, wenn alle Maßnahmen umgesetzt sind?
- Welche Investitionen wurden getätigt bzw. welche werden insgesamt getätigt sein?

### Projektbeschreibung Konzept (Kategorie 4)

- Welche konkreten Klimaschutzziele hat Ihr Unternehmen festgelegt?
- Bilanzieren Sie bereits die direkten oder indirekten Treibhausgas-Emissionen?
- Welche zentralen Maßnahmen zur Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und zur Steigerung der Energieeffizienz sind geplant?

### Sonstige Punkte

- Umsetzung im eigenen oder in einem anderen Unternehmen
- Kontaktdaten
- Unternehmensgröße (Nicht-KMU oder KMU)

## WELCHE VORTEILE HABEN SIE ALS PREISTRÄGER/NOMINIERTER?

Für die Preisträgerprojekte stehen Preisgelder von insgesamt 30.000 Euro zur Verfügung. Weit wichtiger jedoch kann die Kommunikationswirkung sein, denn mit dem Energy Efficiency Award ausgezeichnete Unternehmen positionieren sich als verantwortungsvolle, innovative und wirtschaftlich agierende Unternehmen. Insbesondere über die Preisträger wird üblicherweise breit in den Medien berichtet.

Aber schon die Bewerbung bietet eine Reihe von Vorteilen. So wird jede Bewerbung für den Energy Efficiency Award inhaltlich von dena-Mitarbeitern geprüft. Das generiert fachliche Aufmerksamkeit. Unternehmen und ihre



Energieeffizienz-Projekte werden so bei der dena bekannt, die eine zentrale Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft bildet und als beratende Agentur für die angewandte Energiewende agiert.

Wird Ihr Unternehmen für den Energy Efficiency Award nominiert, wird das Projekt auf der Internetseite dargestellt und sie erhalten ein Siegel. Zudem erhalten alle nominierten Unternehmen Gastkarten für den ersten Tag des dena Energiewende-Kongresses 2022.

Als Gewinnerprojekt der Kategorien „Think big! Komplexe Energiewendeprojekte“, „Von clever bis digital! Die Bandbreite der Energieeffizienz“ und „Gemeinsam mehr erreichen! Energiedienstleistungen als Enabler der Energiewende“ erhalten Sie im Rahmen des dena Energiewende-Kongresses 2022 die Gelegenheit, Ihr innovatives Projekt vorzustellen.

Als nominiertes Konzept in der Kategorie „Konzepte für eine klimaneutrale Zukunft“ präsentieren Sie Ihr Konzept live auf der großen Bühne des dena Energiewende-Kongresses 2022 in einem Pitch. Der Gewinner wird per Voting der Zuschauer bestimmt.

## WIE BEWERBE ICH MICH?

Ihr Konzept können Sie über das Onlineformular auf unserer Website bei der Deutschen Energie-Agentur (dena) einreichen: <https://bewerbung.energyefficiencyaward.de/de>

**Im Feld „Beschreibung des Konzeptes bzw. der Klimastrategie ihres Unternehmens“ (in diesem Dokument auf Seite 7) stehen 2.500 Zeichen für die Eingabe zur Verfügung. Für Ihre Projektdarstellung/Konzeptdarstellung können Sie jedoch weitere Dokumente oder Bilder im Onlineformular hochladen. Sollten bestimmte Pflichtfelder für Ihr Projekt/Konzept nicht zutreffen, können Sie „n/a“ eingeben.**

Mit dieser Darstellung soll es der Fachjury ermöglicht werden, in kurzer Zeit das Projekt/Konzept nachzuvollziehen. Die im Onlineformular abgefragten Informationen können Sie nachfolgend einsehen:

## Schritt 1

### Bewerberangaben

**Bitte vervollständigen Sie die Informationen zu Ihrem Unternehmen. Ein aussagekräftiges Profil ist Voraussetzung für die Teilnahme am Energy Efficiency Award. Die Informationen helfen uns bei der formalen sowie fachlichen Prüfung Ihrer Wettbewerbsbeiträge und erleichtern Ihnen die Teilnahme, da sie über Ihr Unternehmensprofil beliebig viele Projekte und Konzepte, auch mit unterschiedlichen Partnern einreichen können. Die Felder haben begrenzte Zeichenzahlen. Wenn Sie uns darüber hinaus gehende Informationen zukommenlassen wollen, können Sie im 6. Schritt Dateien hochladen.**



**Name des Unternehmens**

**Kurzdarstellung des Unternehmens**

**Zuordnung**

Bitte wählen:

- Privatunternehmen
- Unternehmen der öffentlichen Hand

**Klassifikation**

Bitte wählen:

- KMU<sup>1</sup>
- Kein KMU

**Postanschrift**

**Straße**

**Nummer**

**PLZ**

**Ort**

---

<sup>1</sup> KMU-Definition der Europäischen Kommission: Unternehmen mit nicht mehr als 249 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von höchstens 50 Millionen € oder einer Bilanzsumme von maximal 43 Millionen €



**Bundesland**

**Land**

**Branche**

## **Ansprechpartner**

**Herr/Frau/divers**

**Titel**

**Vorname**

**Name**

**Funktion**

**E-Mail**

**Telefon**



**Mobil**

## Schritt 2

### Projekt oder Konzept

**Sie können Ihre Wettbewerbsbeiträge auf zwei unterschiedlichen Wegen für den Energy Efficiency Award 2022 einreichen. Treffen Sie Ihre Entscheidung.**

#### Projekt einreichen

Das Projekt sollte bereits abgeschlossen sein und reale Einsparungen erzielen. Es stehen drei inhaltliche Kategorien zur Verfügung.

#### Konzept einreichen

---

Der Publikumspreis würdigt unternehmerische Konzepte, die das Thema Klimaneutralität aufgreifen und Schritte für eine Transformation zu klimaneutralem Wirtschaften plausibel darlegen.



## Schritt 3

### Konzept anlegen

Sie haben sich entschieden, ein Konzept zum Thema Klimaneutralität einzureichen. Starten Sie nun mit einer allgemeinen Beschreibung ihres Ansatzes.

**Konzeptname**

**Kurzbeschreibung des Konzeptes bzw. der Klimastrategie ihres Unternehmens (max. 2.500 Zeichen)**

### Wurde das Konzept gemeinsam mit Partnern umgesetzt?

- Das Konzept wurde von uns eigenständig entwickelt.
- Das Konzept wurde gemeinsam mit einem anderen Unternehmen entwickelt. Die Bewerbung ist deshalb eine gemeinsame Bewerbung mit:

**Firmenbezeichnung**

**Anschrift**

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefon**



## Schritt 4

### Ansätze und Bausteine des Konzeptes

**Nutzen Sie die Chance zentrale Aspekte Ihres Konzeptes näher zu beschreiben. Je besser sich Ihr Konzept nachvollziehen lässt, desto wahrscheinlicher ist eine gute Bewertung durch die Jury.**

#### Welche konkreten Klimaschutzziele hat Ihr Unternehmen festgelegt?

Gibt es ein Klimaneutralitätsziel oder konkrete Zwischenziele

#### Einsatz erneuerbarer Energien:

Werden eigene Energieerzeugungsanlagen auf Basis Erneuerbarer Energien betrieben oder sind diese geplant?

Welcher Energieträgermix wird aktuell eingesetzt und welche Änderungen sind bereits in Planung?

#### Bilanzieren Sie bereits die direkten oder indirekten Treibhausgas-Emissionen?

Welche Berechnungsstandards werden bei der Bilanzierung genutzt?

Berechnen Sie den Carbon-Footprint Ihrer Produkte?

Werden vor- und nachgelagerte Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette berücksichtigt?

#### Welche zentralen Maßnahmen zur Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und zur Steigerung der Energieeffizienz sind geplant?

Gibt es schon konkrete Transformationspläne?

#### Welche Rolle spielt THG-Kompensation im Rahmen der Klimaschutzstrategie ihres Unternehmens?

Welche Qualitätsstandards werden dabei eingehalten?





**Gibt es Maßnahmen zur Steigerung der Ressourceneffizienz?**

Werden gezielt Sekundärrohstoffe eingesetzt?

Werden Maßnahmen zur Abfallvermeidung ergriffen?

**Wie wird das Klimamanagement in der Kommunikation eingebettet?**

Erfolgt eine systematische Berichterstattung?

**Werden für die Entwicklung und Umsetzung der Klimastrategie öffentliche Mittel und Forschungsgelder genutzt?**

## Schritt 5

### Zusätzliches Material

#### Dokumente

Zusätzlich zu den bereits erfassten Angaben im Formular möchten wir Ihnen weitere aussagekräftige Materialien im Zuge unserer Bewerbung zur Verfügung stellen.

[Datei hochladen](#)

#### Bilder

Die folgenden Bilder zeigen Personen und Technologien, die wir in unserer Bewerbung beschrieben haben. Sie sind zur Illustration unserer Bewerbung gedacht. Sofern Sie diese in der Wettbewerbskommunikation nutzen möchten, räumen wir Ihnen gern die einfachen Nutzungsrechte in einer schriftlichen Erklärung ein.

[Datei hochladen](#)



## Schritt 6

### Einwilligungen

**Sie haben Ihr Konzept nun inhaltlich beschrieben. Für eine wirksame Teilnahme am diesjährigen Wettbewerb benötigen wir nun im letzten Schritt Ihre Zustimmung zu einigen wichtigen Aspekten im Kontext der Speicherung und Verarbeitung.**

- Ich erkläre, dass alle Angaben in dieser Bewerbung korrekt sind und ich befugt bin, diese Bewerbung einzureichen und ggf. beteiligte Konzeptpartner damit einverstanden sind.
- Ich bestätige hiermit, dass meinem Unternehmen die Teilnahmebedingungen des EEA2022 (Download / Link) bekannt sind und wir diesen zustimmen.
- Ich stimme zu, dass meine personenbezogenen Daten im Rahmen des Energy Efficiency Award von der dena gespeichert sowie verarbeitet werden dürfen und dass die Mitarbeitenden der dena mich persönlich kontaktieren dürfen.

### Bewerbung absenden

**Für Rückfragen zu Ihrer Bewerbung wenden Sie sich bitte an:**

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)  
Energy Efficiency Award  
Frau Andrea Grahl oder Herr Jens Jäger  
Chausseestraße 128 a  
10115 Berlin

Tel: +49 (0)30 66 777 – 677 oder +49 (0)30 66 777 – 653

E-Mail: [info@energyefficiencyaward.de](mailto:info@energyefficiencyaward.de)

[www.energyefficiencyaward.de](http://www.energyefficiencyaward.de)