



2. Preis: Energy Efficiency Award 2014.

Moll Marzipan GmbH – Optimierung von Produktionsprozessen in der Nahrungsmittelindustrie.

Im Rahmen der *Initiative EnergieEffizienz* verleiht die Deutsche Energie-Agentur (dena) den 2. Preis des internationalen Energy Efficiency Awards an die Moll Marzipan GmbH. Der Wettbewerb wird von der dena mit Unterstützung der Premium-Partner DZ BANK AG, Imtech Deutschland GmbH & Co. KG und Siemens AG durchgeführt und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Projektbeschreibung.

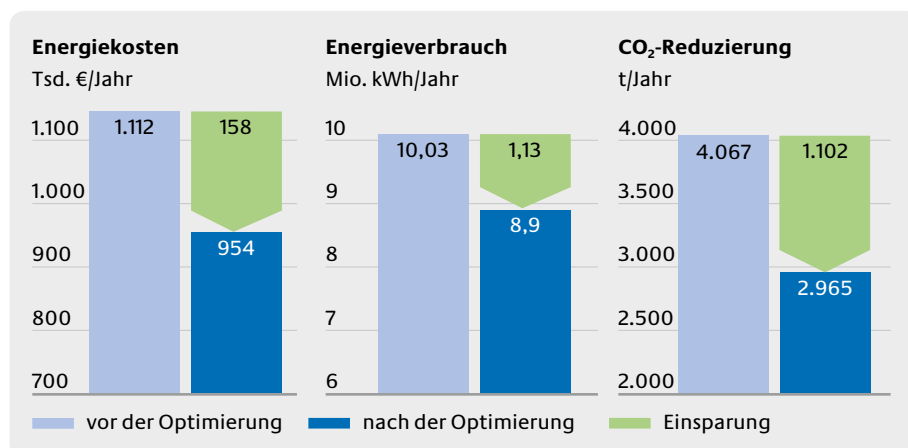
Das Lebensmittelunternehmen Moll Marzipan GmbH setzte ein Maßnahmenpaket zur bedarfsgerechten Energieoptimierung seiner Produktionsanlagen um. Zu den ergriffenen Einzelmaßnahmen zählte beispielsweise der Umbau der Luftmengensteuerung einer Mandelröstanlage von Klappensteuerung auf einen drehzahlgeregelten Betrieb. Ebenso wurde die Kaltwasserversorgung energetisch optimiert durch das Anheben der Solltemperaturen, die Einbindung der Außenkühlung sowie eine verbesserte Steuerung. Auch im Rahmen der Produktionsplanung wurden Maßnahmen zur Energieeffizienzsteigerung durchgeführt. So konnte aufgrund einer erhöhten Trocknerleistung auf die sonst erforderliche Nachtrocknung von Produkten verzichtet werden. Bei den Druckluftanlagen setzte das Unter-

nehmen nicht nur auf technische Faktoren wie die Steuerung der Druckluftherzeugung, sondern besonders auch auf die Mitarbeiter: Auszubildende, organisiert als „Druckluftpolizei“, suchten und reparierten kontinuierlich Druckluftleckagen. Zur Dokumentation wurde ein Energiecontrolling-System eingeführt.

Energieeffizienzmaßnahmen.

- Energieoptimierung der Luftmengenregelung an einer Mandelröstanlage und der Kaltwasserversorgung
- Einführung einer kontinuierlichen Kontrolle der Druckluftanlagen und Steuerung der Druckluftherzeugung (Azubis)
- Energieeffizienzsteigerung durch optimierte Produktionsplanung
- Reduzierung des Verbrauchs von 100°C heißem Prozesswasser

Kennzahlen der betrieblichen Energieeffizienzmaßnahmen.¹



Prozentuale Energieeinsparung	11%
Senkung des Energieverbrauchs	1,13 Mio. kWh/Jahr
CO ₂ -Reduzierung ²	1.102 t/Jahr
Senkung der Energiekosten	158.000 €/Jahr
Investition	258.000 €
Kapitalrendite	61%

¹ Aus Gründen der Übersichtlichkeit werden gerundete Werte dargestellt.

² Berechnung basiert für Erdgas (201,1 Gramm CO₂/kWh), Öl (216 Gramm CO₂/kWh) und Strom (613,01 Gramm CO₂/kWh) auf dem Globalen Emissions-Modell integrierter Systeme (GEMIS).

Jury-Bewertung.

Die Moll Marzipan GmbH erhält den 2. Preis beim Energy Efficiency Award 2014, weil sie als mittelständisches Unternehmen kontinuierlich und sehr engagiert ein Paket von Energieeffizienzmaßnahmen umgesetzt hat, das insgesamt eine hohe Energieverbrauchs-senkung erzielte. Die Moll Marzipan GmbH hat Energieeffizienzmaßnahmen mithilfe eines Ingenieurbüros und unter der aktiven Einbindung seiner Azubis als „Druckluftpolizei“ konsequent realisiert. Energieeffizienzsteigerung ist für die Moll Marzipan GmbH zum kontinuierlichen Prozess geworden, der eng mit Energie-Controlling verknüpft ist. Daher hat sich die Moll Marzipan GmbH 2014 entschieden, zusätzlich zur Durchführung eines Energieaudits nach DIN EN 16247-1 ein Energiemanagement einzuführen und sich nach der DIN EN ISO 50001 zertifizieren zu lassen.

Das Beispiel der Moll Marzipan GmbH zeigt auch, dass sich der mit Energieeffizienzmaßnahmen verbundene Aufwand wirtschaftlich lohnt. Im Durchschnitt rentieren sich die Energieeffizienzmaßnahmen innerhalb von weniger als zwei Jahren. Viele der bei Moll Marzipan umgesetzten Maßnahmen sind gut auf andere Unternehmen übertragbar. Die Moll Marzipan GmbH ist damit ein ausgezeichnetes Vorbild für weitere mittelständische Betriebe.



Technisches Projektmanagement zeigt Auszubildenden die Luftmengensteuerung



Optimierung der Kaltwasserversorgung: neue energieeffiziente Kältemaschine

Preisträgerprofil.

Das Berliner Lebensmittelunternehmen Moll Marzipan GmbH hat sich darauf spezialisiert, Mandeln und Nüsse zu veredeln und an Großkunden zu verkaufen. Zum Sortiment gehören neben Rohmassen wie Marzipan, Persipan und Nussipan auch Präparate wie Stifte, Hobel, Hack und Geröstetes sowie Krokant und Kandiertes. Für das Unternehmen arbeiten derzeit 85 Mitarbeiter.

„Wir waren Mitglied des ersten Energie-Effizienz-Tisch Berlin und haben in diesem Rahmen viele Maßnahmen angepackt, umgesetzt und Vieles dazugelernt. Wir möchten mit unserem Handeln weitere kleine und mittelständische Unternehmen dazu auffordern, sich mit Energieeffizienz und Klimaschutz auseinanderzusetzen. Unternehmen können viel voneinander lernen.“

Dr. Armin Seitz, Geschäftsführer der Moll Marzipan GmbH



Druckluftpolizei auf Spurensuche

Der internationale Energy Efficiency Award.

Mit dem internationalen Energy Efficiency Award zeichnet die dena seit 2007 Unternehmen für herausragende Projekte zur Steigerung der Energieeffizienz aus. Die Preisträger demonstrieren die Wirtschaftlichkeit von Energieeffizienzmaßnahmen in Industrie und Gewerbe.

Lassen Sie sich zur Nachahmung anregen. Alle bisherigen Preisträger des Energy Efficiency Awards und weitere Informationen über die Möglichkeiten der effizienten Energienutzung, auch in Ihrem Unternehmen, finden Sie unter www.stromeffizienz.de.

Kontakt.

Moll Marzipan GmbH
Torsten Gorzynski · Projektmanagement
Ballinstraße 12 · 12359 Berlin
Tel.: +49 (0)30 689 809-90 · Fax: +49 (0)30 689 809-80
gorzynski@moll-marzipan.de · www.moll-marzipan.de

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die Initiative EnergieEffizienz steht für die effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren: Mit zielgruppenspezifischen Kampagnen werden Endverbraucher in Industrie und Gewerbe, im Dienstleistungssektor sowie in privaten Haushalten über den effizienten Stromeinsatz informiert und zum energieeffizienten Handeln motiviert.

Mit freundlicher Unterstützung der Premium-Partner:



Mit freundlicher Unterstützung des Medienpartners:



Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages