



2. Preis: Energy Efficiency Award 2012.

famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG – Energieeffizientes Bauen im Einzelhandel.

Im Rahmen der Initiative EnergieEffizienz verleiht die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) den 2. Preis des internationalen Energy Efficiency Awards an die famila-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG. Der Wettbewerb wird von der dena mit Unterstützung der Premium-Partner DZ BANK AG, Imtech Deutschland GmbH & Co. KG und Siemens AG durchgeführt und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Projektbeschreibung.

famila erbaute 2008 in Kiel-Wik ein Einkaufszentrum, das sich durch ein innovatives Energiekonzept auszeichnet. Das Projekt war Teil der Innovativen Bauausstellung® Kiel 2008. Zahlreiche energetische Maßnahmen wurden mit Mitteln in Höhe von 200.000 Euro vom Schleswig-Holstein-Fonds gefördert. Ziel der Planung war es, den Energieverbrauch des Gebäudes zu minimieren und zusätzlich den verbleibenden Bedarf aus regenerativen Energiequellen zu decken.¹

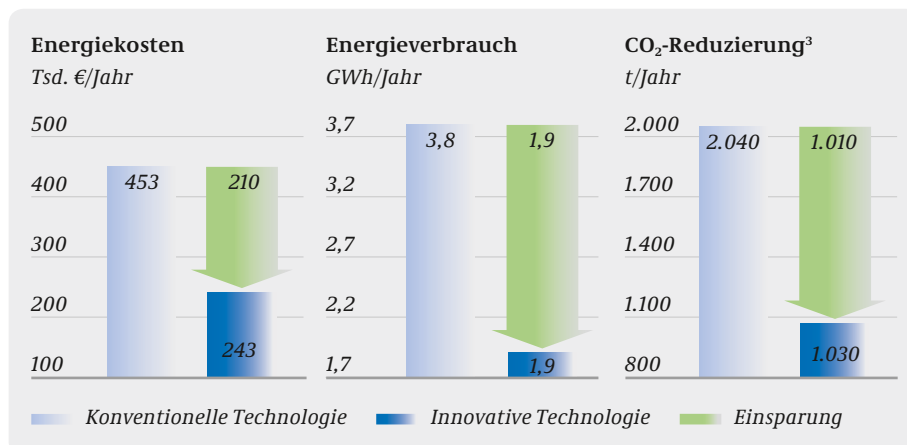
So erfolgt die Wärme- und Kälteerzeugung des Handelsmarkts durch eine Verbundanlage, auf eine konventionelle Heizung wird vollständig verzichtet. Die Abwärme der Kälteanlage wird energetisch genutzt und deckt rund 90 Prozent des gesamten Wärmebedarfs des Gebäudes. Bei sehr niedrigen Außentemperaturen erfolgt eine zusätzliche Beheizung über eine erdgekoppelte, umschaltbare Wärmepumpe. Die Lüftungsanlagen sind mit hocheffizienten Systemen zur Wärmerückgewinnung ausgestattet.

Durch eine optimierte Tageslichtnutzung, hocheffektive Reflektoren im Verkaufsraum sowie den Einsatz von LED kann der Energieaufwand für künstliches Licht auf ein Minimum reduziert werden.

Energieeffizienzmaßnahmen.

- sehr gute Dämmstandards und eine hohe Gebäudedichtigkeit
- Kälte-Wärme-Verbundanlage mit Einbindung von Wärmerückgewinnung
- aktivierter Betonkern zur Kühlung des Gebäudes
- CO₂-geregelte Lüftungsanlagen mit Wärmerückgewinnung
- energieeffiziente Innenbeleuchtung
- Geothermie zum Heizen und Ausnutzen von freier Kühlung

Kennzahlen der durchgeführten Energieeffizienzmaßnahmen.²



Prozentuale	
Energieeinsparung	51%
Senkung des Energieverbrauchs	1,9 GWh/Jahr
CO ₂ -Reduzierung ⁴	1.010 t/Jahr
Senkung der Energiekosten	210.000 €/Jahr
Investition ⁵	1,8 Mio. €
Kapitalrendite	12%

¹ Die Planung und Umsetzung erfolgt durch das Architekturbüro AXS architekten bda.

² Aus Gründen der Übersichtlichkeit werden gerundete Werte dargestellt.

³ Folgende Daten liegen nach dem „Globalen Emissions-Modell Integrierter Systeme“ (GEMIS) zugrunde: Strom 566 g CO₂/kWh und Fernwärme 0 % KWK 407 g CO₂/kWh.

⁴ Vergleich des energieeffizienten Warenhauses mit einem Warenhaus mit konventioneller Technologie.

⁵ Mehrinvestition für innovative Technologien.



Jury-Bewertung.

Die Jury verleiht familia-Handelsmarkt Kiel den 2. Preis des Energy Efficiency Awards für einen Warenhausneubau, der Standards für energieeffizientes Bauen im Einzelhandel setzt. Durch den Einsatz innovativer Gebäudetechnik und die hohen baulichen Standards verbraucht das Warenhaus gegenüber einem vergleichbaren, konventionellen Neubau rund 50 Prozent weniger Energie.

Das Projekt zeigt, dass es sich rechnet, bei der Planung von Neubauten Energieeffizienz systematisch als zentrales Kriterium zu berücksichtigen, Fachplaner und Anlagenhersteller einzubeziehen und konsequent auf innovative Technologien zu setzen. Das prämierte Projekt kann anderen Verbrauchermärkten als Vorbild dienen, da im Einzelhandel nach wie vor große Energieeinsparpotenziale nicht konsequent erschlossen werden.

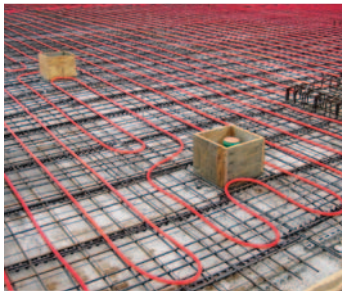


Abb. (v. l. n. r.):
 Betonkernaktivierung
 Heizungspuffer- und Kaltwasserspeicher
 Kälte-Wärme-Verbundanlage

Der internationale Energy Efficiency Award.

Mit dem internationalen Energy Efficiency Award zeichnet die dena seit 2007 Unternehmen für herausragende Projekte zur Steigerung der Energieeffizienz aus. Die prämierten Projekte demonstrieren die Wirtschaftlichkeit von Energieeffizienzmaßnahmen in Industrie und Gewerbe.

Lassen Sie sich zur Nachahmung anregen. Alle bisherigen Preisträger des Energy Efficiency Awards und weitere Informationen über die Möglichkeiten der effizienten Energienutzung, auch in Ihrem Unternehmen, finden Sie unter www.stromeffizienz.de.

Preisträgerprofil.

Die familia-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG wurde 1974 in Kiel gegründet und gehört zur Bartels-Langness-Unternehmensgruppe. familia-Nordost betreibt zurzeit mit rund 7.000 Mitarbeitern und rund 600 Auszubildenden 81 Warenhäuser im norddeutschen Raum.

„Für unser familia-Haus in Kiel-Wik haben wir gemeinsam mit den Architekten und Energieplanern ein vorbildliches Energiekonzept entwickelt, das sich in der Praxis sehr gut bewährt. Wir verstehen dieses Projekt als konsequente Fortführung unserer jahrzehntelangen Umweltpolitik und werden viele der energetischen Maßnahmen bei weiteren Neu- und Umbauten umsetzen.“

Christian Lahrtz, Geschäftsführer der familia-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG

Kontakt.

familia-Handelsmarkt Kiel GmbH & Co. KG
 Hubert Eickstädt · Leiter Technische Abteilung
 Alte Weide 7-13 · 24116 Kiel
 Tel.: +49 (0) 431 1696-132 · Fax: +49 (0) 431 1696-289
eickstaedt@bela.de · www.familia-nordost.de

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die Initiative EnergieEffizienz steht für die effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren: Mit zielgruppenspezifischen Kampagnen werden Endverbraucher in privaten Haushalten, in Industrie und Gewerbe sowie im Dienstleistungssektor über effizienten Strom Einsatz informiert und zum energieeffizienten Handeln motiviert.

Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
 des Deutschen Bundestages

Mit freundlicher Unterstützung
 der Premium-Partner:

