



INITIATIVE
EnergieEffizienz
Industrie & Gewerbe

Energetische Optimierung von Lüftung und Klimatisierung sowie Neustrukturierung der Fernwärmeversorgung.

3. Preis: Energy Efficiency Award 2007.

Im Rahmen der *Initiative EnergieEffizienz* hat die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) in Kooperation mit der Deutschen Messe 2007 zum ersten Mal den internationalen „Energy Efficiency Award“ verliehen. Prämiert wurden Unternehmen aus Industrie und Gewerbe für beispielgebende Projekte zur effizienten Energienutzung. Die Projekte zeichnen sich durch ein Optimum an erzielter Energieeinsparung und Kapitalrendite aus. Lassen Sie sich zur Nachahmung anregen: Alle Preisträger des „Energy Efficiency Award“ sowie eine Datenbank mit weiteren Top-Referenzprojekten finden Sie unter www.industrie-energieeffizienz.de.

Projektbeschreibung.

Die METRO Group Asset Management GmbH & Co. KG betreut das Einkaufszentrum Walzmühle in Ludwigshafen. Die technischen Anlagen zur Beheizung, Belüftung und Klimatisierung des 1999 übernommenen Centers Walzmühle waren größtenteils deutlich überdimensioniert und nicht am tatsächlichen Bedarf ausgelegt. Dies betraf die Zu- und Abluftanlagen als größten Verbraucher an Heizwärme und Klimakälte und die geplanten Versorgungssysteme zur Beheizung (über Fernwärme) und Klimatisierung (über Turbo-Kaltwassersätze). Auch konnten die Anlagen trotz moderner Mess-, Steuer- und Regelungstechnik im Objekt in Normal- bzw. Schwachlastzeiten nicht auf das niedrigere Bedarfsniveau heruntergeregelt werden.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Umbau der reinen Außenluftanlagen für die Verkaufsflächen auf Mischluftnutzung durch Verbindung der Abluft-/Fortluftseite mit der Zuluftseite
- Anpassung der Zu- und Abluftmengen der Lüftungsanlagen in Abhängigkeit vom tatsächlichen Lüftungsbedarf und den Anforderungen an Beheizung, Klimatisierung und Hygiene
- Reduzierung der Zu- und Abluftmengen beim Betrieb der Anlagen, zum Beispiel wenn das Einkaufszentrum nur durchschnittlich frequentiert ist
- Steuerung der Zu- und Abluftstufen für die Tiefgaragenlüftung über Kohlenmonoxid-Fühler und Absenkung der Solltemperatur
- Entkopplung der Warmwasserbereitung für die öffentlichen Warmwasserverbraucher im Center von der allgemeinen Heizwärmeversorgung

Bewertung.

Das Vorgehen zur Maßnahmenumsetzung im Unternehmen ist beispielhaft. Durch eine systematische Energieeffizienzstrategie, die auch eine Erfolgskontrolle beinhaltet, konnten erhebliche Kostenvorteile erschlossen werden. Sowohl „klassische“ Energiesparmaßnahmen als auch innovative Lösungen – zum Beispiel die Personenzähleinrichtung und Kohlenmonoxid-Sensoren zur Luftmengen-Regulierung der Tiefgaragenlüftung – wurden in ein Gesamtkonzept integriert und konsequent verwirklicht. Die erzielten Energie- und Kosteneinsparungen zeigen, welche Potenziale durch intelligente Energieeffizienzmaßnahmen erschlossen werden können. Bei diesem gebäudetechnischen Projekt ist eine hohe Übertragbarkeit auf ähnliche Einrichtungen gegeben.

Zahlen, die für sich sprechen.

Energieeinsparung in kWh pro Jahr	Strom	798.000
	Gas	1.768.000
Energieeinsparung in Prozent	Strom	72,5
	Gas	63,5
CO₂-Einsparung in Tonnen pro Jahr	Strom	351
	Gas	488
Einsparung der Energiekosten in Euro pro Jahr		198.000
Investition in Euro		227.500
Amortisation in Jahren		1,1
Rendite in Prozent		87



Preisträgerprofil.

Die METRO Group Asset Management betreut international Planung, Bau, Bewirtschaftung sowie Vermietung und Verkauf der von der METRO Group und ihren Vertriebsmarken Metro Cash&Carry, Real, Extra, Media Markt, Saturn und Galeria Kaufhof genutzten Immobilien. Mehr als 1.000 Mitarbeiter in 16 Ländern betreuen weltweit über 750 Objekte und sind für das Facility Management weiterer 1000 Standorte verantwortlich. Als eine der führenden Managementgesellschaften für Handelsimmobilien leitet das Unternehmen zudem mehr als 40 große Einkaufszentren und verwaltet weitere 70 Centerstandorte in Deutschland, Polen und der Türkei.

„Damit das Ziel, den Energieverbrauch zu reduzieren, erreicht wird, müssen die Energieverbräuche im Gebäudebestand minimiert und energiesparende Konzepte für Neubauten entwickelt werden. Investitionen in Energieeffizienzmaßnahmen führen zu niedrigen Betriebskosten, reduzieren die Investitionskosten bei Neubauten und leisten somit einen wesentlichen Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und zur Entlastung der Umwelt. Die METRO Group geht diesen Weg konsequent.“

Matthias Speicher, Prokurist/Bereichsleiter Technik und Energie



Der internationale „Energy Efficiency Award“.

In 2007 wurden Unternehmen erstmalig mit dem internationalen „Energy Efficiency Award“ ausgezeichnet, für herausragende Projekte zur Steigerung der Energieeffizienz. Der Award war mit einem Preisgeld von insgesamt 20.000 Euro dotiert. Die prämierten Projekte demonstrieren die Wirtschaftlichkeit von Energieeffizienzmaßnahmen in Industrie und Gewerbe.

Die Bewertung der Projekte erfolgte durch eine fachkundige Jury unter Berücksichtigung folgender Kriterien:

- Steigerung der Energieeffizienz/prozentuale Energieeinsparung
- Beitrag zum Klimaschutz/CO₂-Emissionsminderung
- Wirtschaftlichkeit/Rendite
- Übertragbarkeit
- Innovationsgrad

Top-Referenzen unter: www.industrie-energieeffizienz.de.

Auf der Internetplattform stellt die *Initiative EnergieEffizienz* weitere herausragende Referenzprojekte für eine effiziente Stromnutzung in Industrie und Gewerbe vor – beispielgebend und motivierend für Unternehmen aller Größen und Branchen. Die Top-Referenzen zeichnen sich durch innovative Lösungen zur Erschließung von Energie- und Kosteneinsparungen aus, die sich besonders gut auf andere Unternehmen übertragen lassen. Die Informationsplattform hält alle wichtigen Daten zu den Top-Referenzen bereit: Technologie, Kosten- und Energieeinsparungen sowie Kontaktdaten.



Von links nach rechts: Raumlufttechnische Anlagen des Einkaufszentrums Walzmühle, Außenansicht der Walzmühle.

Kontakt Preisträger.

METRO Group Asset Management GmbH & Co. KG
 Unternehmenskommunikation
 Neumannstraße 10 · 40235 Düsseldorf
 Tel.: +49 (0)211 6886-4241 · Fax: +49 (0)211 6886-4242
info@metro-mam.de · www.metro-mam.com

Kontakt.

Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)
 Immo Zoch
 Chausseestraße 128a · 10115 Berlin
 Tel.: +49 (0)30 72 61 65-771 · Fax: +49 (0)30 72 61 65-699
zoch@dena.de · www.dena.de

EnergieEffizienz lohnt sich.

Die *Initiative EnergieEffizienz* steht für die effiziente Stromnutzung in allen Verbrauchssektoren: Mit zielgruppenspezifischen Kampagnen werden Endverbraucher in privaten Haushalten, in Industrie und Gewerbe sowie im Dienstleistungssektor über effizienten Stromeinsatz informiert und zum energieeffizienten Handeln motiviert.

Eine Initiative von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

In Kooperation mit:

